



6th Face to Face Agoras

WASTE REDUCTION AND MANAGEMENT

“From Strategic Planning framework to Local Strategic Action Plan”

City report -Pomezia





The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant Agreement No. 600047. The sole responsibility for any errors or omissions made lies with the editor. The content does not necessarily reflect the opinion of the European Commission. The European Commission is also not responsible for any use that may be made of the information contained therein.





Contents

“From Strategic Planning framework to Local Strategic Action Plan”	1
1. Introduzione	2
2. Programma	2
3. I lavori dell’agorà.....	2
I punteggi sono stati attribuiti facendo riferimento al seguente schema	5
4. Risultati	6
5. Conclusioni	7





1. Introduzione

La sesta Agorà della Città di Pomezia si è svolta il 20 marzo 2018 nel complesso Selva dei Pini presso la sede del Comune di Pomezia.

Il sesto incontro aveva lo scopo di selezionare tre “Top actions” tra le sei risultate dalla votazione svoltasi durante la precedente Agorà.

Hanno partecipato rappresentanti di alcune associazioni cittadine (attive nei campi ambientale, culturale, sociale, della promozione del territorio), di commercianti, di insegnanti e semplici cittadini interessati all’iniziativa.

2. Programma

- 14:30 - 14:50** Registrazione dei partecipanti con caffè di benvenuto
- 14:50 - 15:10** Breve presentazione delle azioni da valutare e illustrazione della metodologia di lavoro
- 15:10 - 16:00** Valutazione azioni
- 16:00 - 16:15** *Coffee break*
- 16:30 - 17:00** Domande e valutazione

3. I lavori dell’agorà

L’apertura della sesta agorà è affidata al dott. Claudio Cerini che illustra le modalità per la valutazione delle sei azioni emerse dalla precedente agora.

Nella quinta Agorà i partecipanti hanno espresso la propria preferenza in merito alle azioni, successivamente durante la fase di elaborazione dei punteggi le azioni sono state catalogate secondo tre tipologie: strumento volontario, strumento normativo e strumento di sensibilizzazione. Infine sono state selezionate per ogni tipologia le due azioni che avevano riscosso il maggior numero di voti.

Le sei azioni da valutare pertanto sono risultate le seguenti:

Selezione delle azioni per il Piano Strategico d’Azione Locale (LSAP)

AZIONI	VOTI	TYPE OF TOOL
Azione 3.3.1 Creazione di mercati agroalimentari locali a Km 0	14	Regulatory



Azione 2.2.1 Stimolare la cooperazione tra imprese per promuovere il riutilizzo degli scarti di lavorazione	14	Awareness
Azione 3.2.1 Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza sulla riduzione dei rifiuti	13	Awareness
Azione 3.2.2 Centro riparazione e riuso	13	Voluntary
Azione 2.1.1 Creazione di un albo dei produttori virtuosi destinatari di incentivi	10	Voluntary
Azione 1.3.1 Creazione di un approdo attrezzato con piccola ristorazione e mercato del pesce	6	Regulatory

La valutazione è stata effettuata su coppie di azioni della stessa tipologia, per facilitare il confronto ai partecipanti sono state distribuite le seguenti schede.

STRUMENTO DI SENSIBILIZZAZIONE		
Criterio Azione	Azione 2.2.1 Stimolare la cooperazione tra imprese per promuovere il riutilizzo degli scarti di lavorazione	Azione 3.2.1 Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza sulla riduzione dei rifiuti
Priorità/Urgenza		
Impatto Sociale		
Impatto Economico		
Impatto Ambientale	a)	a)
	b)	b)
	c)	c)
	d)	d)
TOTALE		



STRUMENTO NORMATIVO		
Criterio Azione	Azione 3.3.1 Creazione di mercati agroalimentari locali e Km 0	Azione 1.3.1 Creazione di un approdo attrezzato con piccola ristorazione e mercato del pesce
Priorità/Urgenza		
Impatto Sociale		
Impatto Economico		
Impatto Ambientale	a)	a)
	b)	b)
	c)	c)
	d)	d)
TOTALE		

STRUMENTO VOLONTARIO		
Criterio Azione	Azione 3.2.2 Centro riparazione e riuso	Azione 2.1.1 Creazione di un albo dei produttori virtuosi destinatari di incentivi
Priorità/Urgenza		
Impatto Sociale		
Impatto Economico		
Impatto Ambientale	a)	a)
	b)	b)
	c)	c)
	d)	d)
TOTALE		



I punteggi sono stati attribuiti facendo riferimento al seguente schema

Valutazione delle Azioni: Guida per l'attribuzione del punteggio			
CRITERIO PUNTI	8	4	0
Pricità/Urgenza Quale di queste azioni è più urgente per la tua città?	Molto urgente	Urgente	Non urgente
Impatto Sociale Tra cui: a) Creazione posti di lavoro b) Benessere della comunità c) Pari opportunità	Positivo	Nessun impatto	Negativo
Impatto Economico Tra cui: a) Promozione dell'economia locale b) Riduzione dei costi di gestione dei rifiuti c) Creazione di nuove imprese d) Relazione con altre iniziative	Positivo	Nessun impatto	Negativo
Impatto Ambientale:	8 = 4 x 2	4 = 4 x 1	0
a) Sostenibilità Ambientale Tra cui: • Riduzione e/o adattamento del Carbono e CO ₂ Emissioni • Diversità e biodiversità	(2) Alto Impatto	(1) Basso Impatto	(0) Nessun impatto
b) Promozione di produzione verde e di stili di vita sostenibili Tra cui: • Diffusione di tecnologie ambientali • Consumo e produzione responsabili	(2) Alto Impatto	(1) Basso Impatto	(0) Nessun impatto
c) Gestione delle risorse ed economia circolare Tra cui: • Incoraggiare a pensare al ciclo di vita degli oggetti • Riduzione dell'uso dei materiali e dell'origine • Promozione del riuso dei materiali	(2) Alto Impatto	(1) Basso Impatto	(0) Nessun impatto
d) Allineazione con le politiche regionali/locali L'attuazione di questa azione si terrà in qualche modo il raggiungimento degli obiettivi proposti da tali politiche?	(2) Alto Impatto	(1) Basso Impatto	(0) Nessun impatto

Ai partecipanti è stato inoltre fatto presente di tenere conto nella valutazione che il finanziamento non si riferisce alle azioni complete ma permetterà di realizzare un primo step.

Di seguito sono elencati gli step per ciascuna azione:

AZIONI	1^ STEP
Azione 3.3.1 Creazione di mercati agroalimentari locali a Km 0	Regolamento mercato km 0
Azione 2.2.1 Stimolare la cooperazione tra imprese per promuovere il riutilizzo degli scarti di lavorazione	Incontri con le aziende/ imprese operanti sul territorio
Azione 3.2.1 Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza sulla riduzione dei rifiuti	Eventi sul territorio
Azione 3.2.2 Centro riparazione e riuso	Campagna di aggregazione dei soggetti interessati
Azione 2.1.1 Creazione di un albo dei produttori virtuosi destinatari di incentivi	Creazione albo produttori adesione e campagna di adesione volontaria



Azione 1.3.1 Creazione di un approdo attrezzato con piccola ristorazione e mercato del pesce

Pianificazione di un concorso di idee



4. Risultati

Al termine del confronto e della valutazione sono stati sommati i punteggi e sono emerse le tre Azioni pilota

Strumento Volontario		
Azione	3.2.2 Centro riparazione e riuso	2.1.1 Creazione di un albo di produttori virtuosi destinatari di incentivi
Punteggio	314	271
Strumento di Sensibilizzazione		
Azione	2.2.1 Stimolare la cooperazione tra imprese per promuovere il riutilizzo degli scarti di lavorazione	3.2.1 Attività di sensibilizzazione e coinvolgimento della cittadinanza sulla riduzione dei rifiuti
Punteggio	336	307



Strumento Normativo		
Azione	Azione 3.3.1 Creazione di mercati agroalimentari locali a Km 0	Azione 1.3.1 Creazione di un approdo attrezzato con piccola ristorazione e mercato del pesce
Punteggio	285	286

Azioni pilota

AZIONI PILOTA
Azione 2.2.1 Stimolare la cooperazione tra imprese per promuovere il riutilizzo degli scarti di lavorazione
Azione 3.2.2 Centro riparazione e riuso
Azione 1.3.1 Creazione di un approdo attrezzato con piccola ristorazione e mercato del pesce

5. Conclusioni

La partecipazione alla sesta Agorà è stata di minore entità rispetto a quella delle precedenti sessioni, i presenti tuttavia si sono dimostrati interessati, in modo particolare sono state apprezzate la gestione dell'incontro, l'organizzazione e l'accoglienza. Alcuni partecipanti hanno trovato la guida per l'attribuzione dei punteggi poco funzionale, altri hanno suggerito un maggior impiego di supporti informatici a sostituzione dei documenti cartacei.

Nel prossimo incontro verrà presentato il piano delle azioni con le prime 3 azioni da attuare come azioni pilota nella nostra città.

